



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

Белгород

«15» мая 2022 г.

№ 135

Об утверждении Положения о проведении ежегодного областного конкурса «ЭКОкомпания»

В целях поощрения и стимулирования хозяйствующих субъектов, обеспечивающих эффективное решение вопросов рационального природопользования, охраны окружающей среды, обращения с отходами, популяризации экологического просвещения и формирования корпоративной экологической культуры, а также выявления наиболее успешных и эффективных практик и проектов с целью их дальнейшего тиражирования и масштабирования на территории Белгородской области, **приказываю**:

1. Провести ежегодный областной конкурс «ЭКОкомпания» (далее – Конкурс) в срок с 5 июня 2022 года по 16 ноября 2022 года.

2. Утвердить Положение о проведении ежегодного областного конкурса «ЭКОкомпания».

3. Создать конкурсную комиссию для оценки критериев конкурсных работ и определения победителей Конкурса в составе:

- Ботвиньев Алексей Николаевич, министр жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области – председатель комиссии;

- Новикова Вероника Анатольевна, заместитель министра области - начальник департамента по развитию городской среды и организационно-финансовой деятельности – заместитель председателя комиссии;

- Летуновский Валентин Константинович, начальник отдела реализации мероприятий по обращению с твердыми коммунальными отходами департамента реформирования жилищно-коммунального хозяйства министерства жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области

- Медведев Даниил Алексеевич, исполняющий обязанности генерального директора ООО «Центр Экологической Безопасности» Белгородской области – член комиссии;

- Дуюн Сергей Вячеславович, заместитель генерального директора по развитию ООО «Центр Экологической Безопасности» Белгородской области – член комиссии;

- Татаринцев Роман Юрьевич, временно исполняющий обязанности министра природопользования Белгородской области – член комиссии;

- Гоц Андрей Петрович, начальник управления экологического и охотничьего надзора Белгородской области – член комиссии.

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Министр жилищно-коммунального
хозяйства Белгородской области

 А.Н. Ботвиньев

Положение
о проведении ежегодного областного конкурса «ЭКОкомпания»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения ежегодного областного конкурса «ЭКОкомпания» (далее – Конкурс).

1.2. Целью проведения Конкурса является поощрение и стимулирование хозяйствующих субъектов, обеспечивающих эффективное решение вопросов рационального природопользования, охраны окружающей среды, обращения с отходами, популяризации экологического просвещения и формирования корпоративной экологической культуры, а также выявление наиболее успешных и эффективных практик и проектов с целью их дальнейшего тиражирования и масштабирования на территории Белгородской области.

1.3. Конкурс проводится ежегодно по конкурсным группам, указанным в п.3.1 и номинациям согласно п. 3.2.

1.4. В каждой номинации предусмотрено присуждение I, II, III мест.

1.5. В Конкурсе вправе участвовать органы исполнительной власти Белгородской области, региональные и муниципальные предприятия, компании, предприятия различных форм собственности.

1.6. Организацию и проведение Конкурса осуществляет министерство жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области (далее – Министерство) и региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) ООО «Центр Экологической Безопасности» Белгородской области (далее – ООО «ЦЭБ»).

1.7. Информация о сроках, условиях проведения и об итогах Конкурса размещается на официальных сайтах Министерства (belgkh.ru) и ООО «ЦЭБ» (tko31.ru).

1.8. Участие в Конкурсе бесплатное.

II. Задачи Конкурса

2.1. Задачами Конкурса являются:

- развитие системы экологического просвещения и формирование экологической культуры населения Белгородской области;
- выявление организаций, индивидуальных предпринимателей, добившихся наилучших результатов в решении вопросов рационального природопользования, охраны окружающей среды, правильного обращения с отходами;
- формирование экологичного образа жизни и экологической корпоративной культуры у работников организаций.

III. Конкурсные группы и номинации

3.1. Конкурс проводится по следующим конкурсным группам:

- Малые и средние предприятия;
- Крупные предприятия;
- Некоммерческие организации;
- Бюджетные организации.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Правильное обращение с отходами;
- Экологическое просвещение;
- Корпоративная культура обращения с отходами.

IV. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе заявители представляют с 5 июня по 20 октября текущего года следующие материалы:

- анкета участника Конкурса по форме согласно приложениям № 1,2,3 к настоящему Положению;
- презентация (не более 15 страниц) с фотоматериалами, описывающими деятельность;
- ссылки на публикации в средствах массовой информации или собственных информационных ресурсах организации согласно приложению № 4 к настоящему Положению;

4.2. Критериями оценки материалов, представленных на конкурс, являются:

- инновационность, уникальность;
- оригинальность, новизна подачи;
- охват сотрудников организации;
- экономический эффект;
- социальный эффект;
- экологический эффект;
- медийная привлекательность и оперативность информационного освещения;
- иные критерии, утвержденные решением конкурсной комиссии для отдельных номинаций Конкурса.

4.3. Материалы, предусмотренные пунктом 4.1. настоящего Положения, направляются в ООО «ЦЭБ» почтой по адресу: 308001, г. Белгород, ул. Вокзальная, д.2, этаж 4, помещение 6, либо нарочно с пометкой областного конкурса «ЭКОкомпания» в рабочие часы ООО «ЦЭБ» с 9:00 до 18:00, телефон для справок: 8 (4722) 25-70-44 (доб.324).

4.4. Материалы, поданные для участия в Конкурсе, не рецензируются и не возвращаются.

4.5. В течение 10 календарных дней после завершения приема материалов и проверки на соответствие условиям конкурса принятые материалы передаются на рассмотрение конкурсной комиссии.

4.6. На основе критериев оценки материалов, установленных пунктом 4.2. настоящего Положения, конкурсная комиссия оценивает представленные работы.

4.7. Материалы оцениваются по критериям, заявленным в п. 4.2 Положения, максимальный балл по каждому критерию – 5 баллов. Победителем определяется участник, набравший наибольшее количество баллов.

V. Конкурсная комиссия

5.1. Для определения победителей Конкурса образуется конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Министерства. В состав конкурсной комиссии включаются сотрудники областных министерств, ведомств, ученые, представители общественных экологических объединений.

5.2. Работой конкурсной комиссии руководит ее председатель. В отсутствие председателя конкурсной комиссии его обязанности возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии.

5.3. Решение конкурсной комиссии принимается открытым голосованием большинством голосов от присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

5.4. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии или лица, его замещающего.

5.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем или лицом, его замещающим, и членами конкурсной комиссии.

VI. Объявление результатов Конкурса

6.1. Итоги Конкурса подводятся на заседании конкурсной комиссии и утверждаются протоколом.

6.2. Результаты Конкурса размещаются организаторами на сайтах Министерства и ООО «ЦЭБ» и объявляются не позднее 15 ноября текущего года.

VI. Награждение победителей Конкурса

6.1. Победители Конкурса в конкурсных группах «малые и средние предприятия», «крупные предприятия», «некоммерческие организации», «бюджетные организации» награждаются дипломами и кубками.

6.2. Всем участникам Конкурса выдаются сертификаты участника Конкурса.

6.3. День и время церемонии награждения определяется комиссией, о чем победители конкурса уведомляются дополнительно по контактными данным указанным в анкете участника.

Анкета участника ежегодного
областного конкурса «ЭКОкомпания» в номинации

«Правильное обращение с отходами»

1. Полное наименование организации:

2. Юридический адрес: _____

3. Фактический адрес: _____

4. Фамилия, имя, отчество руководителя:

Должность: _____

Телефон рабочий (с кодом города): _____

Телефон мобильный: _____

E-mail: _____

6. Фамилия, имя, отчество контактного лица:

Должность: _____

Телефон рабочий (с кодом города): _____

Телефон мобильный: _____

E-mail: _____

7. Показатели деятельности:

№	Наименование показателя, единицы измерения	Показатель за 2021 год, подтверждающий документ
1	2	7
1.	Объем выручки, млн. рублей	
2.	Среднегодовая численность сотрудников, человек	
3.	Обращение с отходами:	
3.1.	Количество образованных отходов, тонн	
3.2.	Количество переработанных отходов в собственном производстве, тонн	
3.3.	Количество отходов, переданных на переработку (в результате раздельного сбора), тонн	
3.4.	Количество отходов, вывезенных на захоронение, тонн	
3.5.	Наличие внесенной в реестр контейнерной площадки в порядке, установленном законом	

	(указать количество контейнеров, приложить фото)	
3.6.	Отсутствие задолженности за услугу «обращение с ТКО»	
3.7.	Утилизация опасных отходов (объем отходов и договор с компанией на утилизацию)	
3.8.	Утилизация бытовой техники (объем отходов и договор с компанией)	
4.	Внедренное оборудование и технологии, количество, в том числе:	
4.1.	По сбору и переработке вторичных материальных ресурсов	
4.2.	Технологии, способствующие снижению объемов образования отходов	
5.	Эффективность внедрения технологий и оборудования, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и ресурсосбережению:	
5.1.	Сокращение выбросов, тонн	
5.2.	Сокращение сбросов, тонн	
5.3.	Сокращение образования отходов, тонн	
6.	Финансирование программ и мероприятий по охране окружающей среды, утилизации и переработке отходов и экологического просвещения, тыс. руб.:	
6.1.	Охрана и рациональное использование водных ресурсов	
6.2.	Охрана атмосферного воздуха	
6.3.	Утилизация и переработка отходов	
6.4.	Экологическое просвещение	
6.5.	Озеленение территории организации, % от общей площади	
6.6.	Другое	

7. Перечень прилагаемых документов:

_____/_____/_____
 М.П. (при наличии) (подпись) (Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя)

 (дата)

Анкета участника ежегодного
областного конкурса «ЭКОкомпания» в номинации

«Экологическое просвещение»

1. Полное наименование организации:

2. Юридический адрес: _____

3. Фактический адрес: _____

4. Фамилия, имя, отчество руководителя:

Должность: _____

Телефон рабочий (с кодом города): _____

Телефон мобильный: _____

E-mail: _____

6. Фамилия, имя, отчество контактного лица:

Должность: _____

Телефон рабочий (с кодом города): _____

Телефон мобильный: _____

E-mail: _____

7. Показатели деятельности:

№	Наименование показателя, единицы измерения	Показатель за 2021 год, подтверждающий документ
1	2	7
1.	Объем выручки, млн. рублей	
2.	Среднегодовая численность сотрудников в организации, человек	
3.	Экологическое просвещение:	
3.1.	Организация или участие в экологических мероприятиях, шт.	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
3.2.	Количество сотрудников, принявших участие в экологических мероприятиях, чел.	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
3.3.	Реализация экологических проектов в области обращения с ТКО или участие в них	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
3.4.	Организация или участие в акциях в области обращения с ТКО	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением

3.5	Образовательно-просветительские проекты в области обращения с ТКО	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
3.6	Разработка методических пособий в области обращения с ТКО	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
3.7	Проведение экологических уроков в области обращения с ТКО	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
3.8	Работа с населением в области обращения с ТКО	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
3.9	Издание видеороликов, программ, книжки, журналы, газеты, буклеты, календари с тематикой обращения с ТКО	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением

4. Перечень прилагаемых документов:

_____/_____/_____
 М.П. (при наличии) (подпись) (Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя)

 (дата)

Анкета участника ежегодного
областного конкурса «ЭКОкомпания» в номинации

«Корпоративная культура обращения с отходами»

1. Полное наименование организации:

2. Юридический адрес: _____

3. Фактический адрес: _____

4. Фамилия, имя, отчество руководителя:

Должность: _____

Телефон рабочий (с кодом города): _____

Телефон мобильный: _____

E-mail: _____

6. Фамилия, имя, отчество контактного лица:

Должность: _____

Телефон рабочий (с кодом города): _____

Телефон мобильный: _____

E-mail: _____

7. Показатели деятельности:

№	Наименование показателя, единицы измерения	Показатель за 2021 год, подтверждающий документ
1	2	7
1.	Объем выручки, млн. рублей	
2.	Среднегодовая численность сотрудников, человек	
3.	Организация раздельного сбора отходов среди работников	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением и подтверждением сдачи вторсырья
4.	Организация корпоративного «Зеленого уголка» в клиентской зоне	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
5.	Корпоративные экологические акции, мероприятия	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
6.	Корпоративные программы по сбережению энергоресурсов (вода, электроэнергия и пр.)	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением

7.	Мотивация сотрудников за экологичный образ жизни в компании	Отчет в произвольной форме с фото подтверждением
----	--	--

8. Перечень прилагаемых документов:

_____/_____
М.П. (при наличии) (подпись) (Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя)

(дата)

Приложение №4

**Ссылки на публикации в средствах массовой информации и
собственных информационных ресурсах к анкете участника
областного конкурса «ЭКОкомпания»**

(наименование организации)

(название номинации)

№	Название статьи, сюжета	Ссылка на статью